



## **+** Lemgoerin will Firmen bei Instagram zum Erfolg verhelfen

Lorraine Brinkmann am 16.04.2021 um 08:00 Uhr



Artikel empfehlen



Unter [www.lz.de](http://www.lz.de) könnt ihr alles zu meinen Kursen erfahren 😊



# **+** Kim Engel will Unternehmen bei Instagram zum Erfolg verhelfen

Lorraine Brinkmann am 16.04.2021 um 08:00 Uhr

Lemgo/Potsdam. Seit fünf Jahren lässt Kim Engel ihre mehr als 27.000 Abonnenten bei Instagram an ihrem Leben teilhaben. Die 28-Jährige bloggt hauptsächlich über Mode und Reisen, weil gerade letzteres aber seit mehr als einem Jahr kaum möglich ist, konzentriert sich die gebürtige Lemgoerin momentan vor allem auf ihre Unternehmensgründung. Als Social-Media-Coach berät Kim Engel Unternehmen, die neu bei Instagram einsteigen möchten oder Schulungsbedarf in diesem Bereich sehen.

„Instagram hat besonders in Corona-Zeiten enorm an Bedeutung gewonnen“, ist sich Engel sicher. Normalerweise postet die Bloggerin jeden Tag ein neues Foto auf Instagram, einmal in der Woche gibt es einen Eintrag auf ihrem Blog. Dafür reist Kim Engel, die derzeit in Potsdam lebt, viel hin und her, besucht Modeveranstaltungen und trifft verschiedenste Leute. Weil die Pandemie all dem aber einen Strich durch die Rechnung gemacht hat, musste die Lemgoerin kreativ werden. „Auf einmal war ich gefühlt komplett allein. Ich habe aber von Anfang an versucht, das Beste aus der Situation zu machen.“

So habe sie sich zunächst darauf konzentriert, ihre Wohnung fertig einzurichten, zu dekorieren und Bilder davon hochzuladen. „Aber irgendwann möchte das auch keiner mehr sehen“, sagt die Bloggerin. „Schließlich hatte ich dann auch alle Ecken abfotografiert.“ Deshalb konzentriert sich Kim Engel momentan vor allem auf ihre Selbstständigkeit, für die sie in einigen Monaten auch nach Lippe zurückkehren möchte. Mit ihrem Coaching will sie Unternehmen helfen und beraten und ihnen zeigen, wie sie sich online ihren

Kunden am besten präsentieren können. „Diese Form des Marketings ist vor allem während der Pandemie immer wichtiger geworden“, sagt Engel. „Viele Unternehmen, wie Modegeschäfte und Einzelhändler können sich derzeit nicht im persönlichen Kontakt beweisen.“

## Wie ein digitales Schaufenster

Instagram funktioniert da wie ein digitales Schaufenster. Zu ihren Kunden und den Menschen, die sie erreichen möchte, gehören allerdings weit mehr. „Auch Versicherungsbüros, Steuerberater oder Autohändler profitieren von einem professionellen Account. Gerade dort, wo noch wenig Konkurrenz online vorhanden ist“, sagt Engel. Wer sich für ein Coaching entscheidet, hat die Wahl zwischen dem sogenannten „Instagram-Business“-Kurs und dem „Influencer-Business“-Kurs. „Der erste richtet sich vor allem an Unternehmen, die sich mit dem Thema Instagram noch nicht beschäftigt haben oder daraus aktuell noch keinen Mehrwert ziehen“, erklärt Kim Engel.

„Dabei geht es nicht nur um die reine Praxis, sondern ich versuche auch anhand von Beispielen, Checklisten und Schritt-für-Schritt-Anleitungen, das Gezeigte praktisch umsetzbar zu machen, um Instagram so möglichst gewinnbringend nutzen zu können. Der zweite Kurs ist besonders für diejenigen geeignet, die mit ihrem Instagram-Auftritt schon zufrieden sind, aber gerne in den Bereich Influencer-Marketing einsteigen möchten.“

## Unterschiedliche Kurse

„Zu jedem Kurs gehört ein einstündiges Video, das die Unternehmen ein Leben lang abrufen können“, sagt Engel. Außerdem stünde sie für Einzelcoachings, Workshops und Feedback für bereits erarbeitete Strategien zur Verfügung. Ob an den Kursen nur die Geschäftsführer, Marketing-Verantwortlichen oder das gesamte Team teilnimmt, sei ganz den Unternehmen überlassen, sagt die Unternehmensgründerin. In den kommenden Woche geht es Kim Engel vor allem darum, Kontakt zu Unternehmen aufzubauen und ihre Website an den Start zu bringen. „Dann startet zu Frühbucherpreisen die Anmeldung für die ersten Kurse“, sagt Engel.

„Allerdings mit begrenzter Teilnehmerzahl.“ Ihr gehe es vor allem um Qualität statt Quantität und darum, dass ihre Kunden den größtmöglichen Nutzen aus ihren Kursen ziehen. „Ich freue mich zu sehen, wenn sich durch meine Arbeit auf den jeweiligen Accounts etwas tut.“

**URL:** [https://www.lz.de/lippe/lemgo/22992932\\_Kim-Engel-will-Unternehmen-bei-Instagram-zum-Erfolg-verhelfen.html](https://www.lz.de/lippe/lemgo/22992932_Kim-Engel-will-Unternehmen-bei-Instagram-zum-Erfolg-verhelfen.html)

Copyright © Lippische Landes-Zeitung 2021

Inhalte von lz.de sind urheberrechtlich geschützt.  
Weiterverwendung nur mit Genehmigung der Chefredaktion.